



PROGRAMMA SVOLTO

Prof. Romito Fernando

Disciplina: Scienze Umane

Classe 2F

a.s. 20252026

Data di presentazione:



CONTENUTI	PERIODO
PSICOLOGIA Unità di Apprendimento 7 1 Alla ricerca di una definizione (da pg.148 a 149) Molte situazioni, una denominazione comune Alcune riflessioni preliminari 2 l'apprendimento come condizionamento (da pag.149 a 154) Watson e il comportamentismo I cani di Pavlov il condizionamento classico Dai cani all'uomo: il caso del piccolo Albert Skinner e il condizionamento operante I programmi di rinforzo Premi e punizioni: le ricadute educative dei rinforzi 3 l'apprendimento come processo cognitivo (da pg.155 a 158) La prospettiva cognitivista I topi di Tolman e l'apprendimento latente L'apprendimento per insight L'apprendimento come ricostruzione: l'ipotesi costruttivista 4 gli altri nei processi di apprendimento (da pg.160 a 161) Il contributo dell'etologia Apprendere per tradizione e per imitazione Unità di Apprendimento 8 IL LINGUAGGIO 1 Uomini e parole (da pg.174 a 178) Solo gli uomini parlano I linguaggi e il linguaggio Questione di laringe e cervello Le lingue e le loro varianti: un mondo di sfumature Una specie, molte lingue Chi è il mediatore linguistico e culturale? 2 Il linguaggio verbale (da pg.179 a 181) Dentro il linguaggio: la struttura Intorno al linguaggio: il contesto Per mezzo del linguaggio Tra il dire e il fare: la teoria degli atti linguistici	1 ^a Quadrimestre



3 lo sviluppo e i disturbi del linguaggio (da pg.182 a 184) Le principali tappe dello sviluppo linguistico Le principali teorie sullo sviluppo linguistico I principali disturbi del linguaggio Unità di apprendimento 9 LA COMUNICAZIONE 1 La comunicazione come trasmissione (da pg.196 a 201) Il modello di Shannon Il modello di Jacobson Le funzioni della lingua secondo Jacobson Come va usato il social network? Il feedback La comunicazione pubblicitaria 2 La comunicazione come azione (da pg.202 a 205) La pragmatica della comunicazione Il primo assioma: è impossibile non comunicare il secondo assioma: la meta-comunicazione il quarto assioma: comunicazione verbale e non verbale i segnali della comunicazione non verbale 3 La comunicazione come relazione (da pg.206 a 210) Tanti elementi per un unico sistema Quanto la comunicazione aiuta a guarire La persona prima di tutto La comunicazione tra medico e paziente	
Unità di apprendimento 10 LA COGNIZIONE SOCIALE E L'INFLUENZA SOCIALE 1 La percezione degli altri (da pg.220 a 221) Due diverse spiegazioni <i>L'effetto primacy</i> Le teorie implicite della personalità e <i>l'effetto alone</i> 2 Il ragionamento sociale (da pg.222 a 225) Un ragionamento un po' particolare <i>Euristiche e biases</i> L'euristica della disponibilità L'euristica della simulazione L'euristica della rappresentatività	2^ Quadrimestre



3 Le attribuzioni (da pg.227 a 231)

Che cos'è l'attribuzione?

Stili di attribuzioni

Il modello di Weiner

Gli stili attributivi a scuola

I *biases* di attribuzione

L'insegnante pigmalione

L'influenza sociale (da pg.234 235)

Una prima definizione

I tratti dell'influenza sociale

Azioni e reazioni

Unità di Apprendimento 11

STEREOTIPI E PREGIUDIZI

1 Dai meccanismi percettivi agli stereotipi (da pg.246 a 249)

Che cos'è uno stereotipo?

Come nasce...

... e come opera

Contro l'evidenza

2 Oltre la dimensione cognitiva: i pregiudizi (da pg.250 a 256)

Una premessa: la nozione di atteggiamento

Greci e barbari: storia di un pregiudizio

Pregiudizi positivi e negativi

Come nascono i pregiudizi

Pregiudizi e agenzie di socializzazione

Pregiudizio e conflittualità

Come si attenuano i pregiudizi

Unità di Apprendimento 12

IL LAVORO

1 L'uomo e il lavoro (da pg.268 a 272)

Un'attività tipicamente umana

Le parole del lavoro





Luogo e data

Torremaggiore, lì / / 05/ 2025/

Gli studenti

Firma del docente

Prof. Fernando Romito